

658.4038 BRAGANÇA, Poliana Duarte Braga e  
B812e Estratégia corporativa para a formação de redes no  
2009 mercado educacional confessional: um estudo de caso  
sobre a rede Salesiana de escolas. – Pedro Leopoldo:  
Fipel, 2009.  
113p.

Dissertação: Mestrado Profissional em Administração.  
Orientador: Prof. Dr. Mauro Calixta Tavares

1. Estratégia. 2. Rede. 3. Vantagem Competitiva. 4. Rede  
Salesiana de Escolas. 5. Gestão da Inovação. 6. Competi –  
tividade.